

WEBB & DESIGN

Läs igenom och svara på så många frågor det går. Det är tänkt som en hjälp att definiera vad som är viktigt för just dig. Det är ingen mening med att överarbeta en webbplats med funktioner som är oviktiga för dig. Samtidigt är det viktigt att inte glömma sådant du kanske inte själv tänkt på, så du har möjligheten att i tid be om mer information.



www.web-et-design.com

Planerar du en webbplats?

av Christina Gourlaouen

Den första frågan jag får är nästan alltid:

Vad kostar en hemsida?
Helt normalt, jag skulle fråga samma sak!

Dock är det svårt att ge ens ett ungefärligt pris utan att ha en kravspecifikation. Priset kan variera enormt beroende på hur liten, stor eller komplicerad hemsidan är.

Vad svarar du på frågan: "Hur mycket kostar en bil?". Hmmm - inte helt uppenbart...

Vill du ha en sprillans ny Ferrari?

Räcker det med en begagnad Skoda, bara den startar och rullar som den ska? Eller något däremellan? Går du till en bilhandlare och ställer frågan kommer denne säkert att vilja veta lite mer detaljer om vad just du söker!

Här följer ett frågeformulär som kan hjälpa att definiera vad du söker och som kan ge en idé om vad som är bäst för just dina behov.

Vad är målet med din hemsida (informera - träffpunkt - sälja - hitta nya kunder - vända dig till trofasta kunder där de ska finna något extra just för dem...)?

Ungefär hur stor hemsida tänker du dig? Visitkort? Portfolio? Förening med forum? E-commerce?

Hur viktigt är utseendet? Vill du ha kvalificerad hjälp eller ska du bestämma det helt själv?

Visste du att...

...150 miljoner webbplatser finns referenserade i världen! (nov 2007)

...80 % tycker det är mycket viktigt att lätt kunna navigera. Dock tycker 2/3 att de flesta webbplatser är svår-navigerade.

...titlar och undertitlar är 5 gånger fler lästa än texten.

...i genomsnitt kommer 26% av trafiken på en webbplats från en sökmotor som t ex Google.

Hur viktigt är det att få professionella goda råd - eller vill du bestämma allt själv?

Hur viktigt är det att sökmotorerna hittar dig - inte bara vid sökning på ditt företagsnamn utan också på generella namn på produkter eller vad du vill visa upp?

Texterna är viktiga - och annorlunda för webben än för texter på print. Vill du sätta ihop dem helt själv - eller vill du ha professionell hjälp att tiill viss del anpassa dem, för att dina besökare inte ska lämna sidan direkt, och så att sökmotorerna hittar dig?

Vill du ha statistik på besökare?

Har du egna bra foton eller vill du ha hjälp med att välja/skaffa/köpa bilder eller foton?

Ska du sälja produkter på hemsidan?

Om ja: är det virtuella produkter som kan laddas ner från sidan (bilder, program, texter...) eller fysiska produkter?

Man kan på olika sätt göra en hemsida lite mer intressant till exempel med flashpresentationer. Är det viktigt för dig?

Ungefär (i runda tal) hur många bilder (eller album)? Filmer? Musik?

Det är viktigt att webbsidan uppdateras regelbundet så att besökarna upplever att det händer något när de kommer tillbaka till sidan. Är det viktigt att kunna uppdatera sidan helt själv och har du tid/kunnandet om t ex lättare bildhantering? Eller vill du hellre ha ett underhållskontrakt? Kanske en kombination av de båda?

Har du funderat på vilka delar av sidan du vill uppdatera oftare?

“How Users Read on the Web:

They don't.

People rarely read Web pages word by word; instead, they scan the page, picking out individual words and sentences. In research on how people read websites we found that 79 percent of our test users always scanned any new page they came across; only 16 percent read word-by-word.”

Jacob Nielsen nov 2007

<http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>

Har du redan ett domännamn, eller kanske något/några förslag?

Berätta lite allmänt om dina produkter eller din aktivitet

>>



Varför lämnar en besökare webbplatsen?

Några exempel:

Kanadensisk forskning har visat att det första intrycket formas på **50 millisekunder** (en tjugondels sekund)! Detta första intryck påverkar hur man upplever kvalitén på resten av webbplatsen.

Av faktorer som bestämmer om en webbplats verkar trovärdig kommer **estetiken** i tåten med god marginal.

I 64% avbryter besökaren ett köp på en e-commerceplats på grund av **dålig kvalitet på bilder** eller att bilderna är så tunga att sidan tar **för lång tid** att ladda.

Introduktionsidor, statiska eller med t ex en flash-animation, förorsakar en **förlust av 30%** av besökarna!

Tre klick anses vara max vad som bör leda till att informationen hittas. Behöver man klicka fler gånger tröttnar besökaren.

Källa : Reussir son Site Web en 60 fichiers /J-M Hardy et G Palermo / Dunod

Vilken är din målgrupp?

Om du redan har en website, vad tycker du om och vad är/ fungerar mindre bra?

Sekundär målgrupp?

Vilka FAQ är de vanligaste?

Kan du beskriva ett imaginärt porträtt av din "typ-besökare"? Hur gammal är han/hon? vilket jobb? var bor de? är de gifta, singel, har barn...? vilka hobbies har de? Det hjälper för kunna att testa sidan - vi kan fråga oss om Anders eller Anna kommer att gilla stilen, färgerna, designen, förstå menystrukturen etc...

Ska du sälja produkter på hemsidan?

Om ja: är det virtuella produkter som kan laddas ner (bilder, program, texter...) eller fysiska produkter? Har du tänkt igenom hur de ska paketeras och skickas till kunderna och inom vilken tid? Hur behandla returer o klagomål? Hur mycket tid behöver du per vecka?

När en besökare kommer till din webbplats, vad vill du att de ska göra - tänka - känna...?

Vilka är dina konkurrenter?

Vilket operativsystem använder du? (Windows - Mac - Linux - Annat)

Vad gör du bättre än dem och varför?

Kan du ge exempel på en konkurrents website du tycker om?

Vilken webbläsare använder du? (Internet Explorer - Firefox - Safari -Annan)



Vilken datavana har du?

Hur ofta kollar och svarar du på mail?



web & design
christina
gourlaouen

info@web-et-
design.com

06 20 73 48 89

web-et-
design.com

© 2008
Christina
Gourlaouen

