

WEB & DESIGN

Lisez et répondez à autant de questions que vous pouvez. C'est un moyen de définir ce qui est important pour pouvoir créer un cahier de charges. Il est inutile de faire un site excessivement complexe si vous n'en avez pas besoin. En même temps, vous ne devez pas oublier des choses essentielles. Ce petit formulaire vous guidera.



www.web-et-design.com

Créer un site web ?

par Christina Gourlaouen

La première question qu'on me pose est souvent la même : Combien coûte un site web ? C'est normal puisque je poserais la même question !

Toutefois, il est difficile de donner un prix même approximatif sans avoir une référence. Le prix peut varier énormément selon la taille, la complexité...

Qu'allez-vous répondre à la question: "Combien coûte une voiture?". Hmmm - pas facile de donner une réponse très claire... Voulez-vous la dernière Ferrari ? Ou est-ce qu'une Skoda d'occasion fera l'affaire, tant qu'elle démarre et qu'elle roule ?

Ou quelque chose entre les deux ? Si vous posez cette question à un concessionnaire automobile il vous demandera sûrement plus de détails sur ce que vous cherchez !

Voici un questionnaire qui peut aider à définir ce que vous cherchez et qui peuvent donner une idée de ce qui correspond le mieux à vos besoins spécifiques.

Quel est l'objectif de votre site web (informer - communiquer - vendre - trouver de nouveaux clients - fidéliser les clients existants ou leur donner quelque chose en plus...) ?

Quel type de site imaginez-vous ? Carte de visite ? Portfolio ? Association avec un forum ? E-commerce ?

Quelle est l'importance de l'apparence ? Voulez-vous de l'aide qualifiée ou préférez-vous décider tout seul de l'esthétique ?

>>

Saviez-vous que ...

... 150 millions de sites web sont référencés dans le monde! (Novembre 2007)

... 80% des gens pensent qu'il est très important de naviguer facilement. Cependant 2 / 3 pense que la plupart des sites sont difficiles à naviguer.

... Les titres et les sous-titres sont 5 fois plus lus que le texte.

... En moyenne 26% du trafic sur un site provient d'un moteur de recherche comme Google.

Souhaitez-vous des conseils professionnels ou choisir par vous-même est-il important pour vous ?

Quel est l'importance d'être référencé par des moteurs de recherche (Google par exemple) – ne pas seulement le nom de votre société mais aussi les noms de vos produits ou vos services ?

Les textes sont importants - et très différentes pour le web comparés aux textes destinés à lire sur papier. Voulez-vous les rédiger vous-même ou voulez-vous l'aide d'un professionnel pour les adapter pour le web afin que les visiteurs ne quittent pas votre site directement et que les moteurs de recherche vous trouvent ?

Voulez-vous des statistiques sur les visiteurs?

Possédez-vous des photos de bonne qualité, ou voulez-vous de l'aide de choisir / obtenir / acheter des images ou des photos?

Vous pouvez faire des pages web de différentes manières, comme avec des présentations Flash. Est-ce important pour vous ? Environ combien d'images (ou de d'albums) voulez-vous exposer ? Films ? Musique ?

Il est important que le site soit régulièrement mis à jour afin que les visiteurs voient que les choses bougent quand ils reviennent plus tard dessus. Souhaitez-vous faire ces mises à jour tout seul, en avez-vous le temps ou la connaissance ? Ou préféreriez-vous avoir un contrat de maintenance? Peut-être une combinaison des deux?

Avez-vous pensé quelles parties du site vous souhaitez mettre à jour le plus souvent?

Avez-vous déjà un nom de domaine, ou peut-être avez-vous une idée / des suggestions?

“How Users Read on the Web:

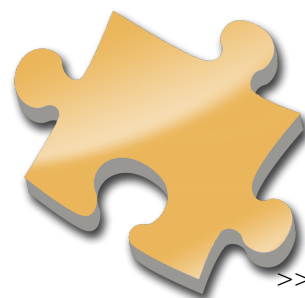
They don't.

People rarely read Web pages word by word; instead, they scan the page, picking out individual words and sentences. In research on how people read websites we found that 79 percent of our test users always scanned any new page they came across; only 16 percent read word-by-word.”

Jacob Nielsen nov 2007

<http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>

Racontez-nous vos produits ou votre activité



Pourquoi le visiteur quitte un site web ?

Quelques exemples :

Des chercheurs canadiens ont montré que la première impression se forme en 50 millisecondes (une vingtième de seconde) ! Cette première impression influe sur la façon dont nous percevons la qualité du reste du site.

Dans 64% le visiteur interrompt un achat d'un e-commerce en raison de la mauvaise qualité des images, ou parce que les images sont lourdes et qui prennent trop de temps à charger.

Des pages d'introduction, statiques ou avec un animation flash par exemple, entraînent une perte de 30% des visiteurs!

Trois clics est considéré être un maximum pour trouver l'information recherchée. Cliquer plusieurs fois fait fuir le visiteur.

source : Réussir son Site Web en 60 fichiers /J-M Hardy et G Palermo / Dunod

Quel public ciblez-vous ?

Public secondaire ?

Pouvez-vous décrire un portrait de votre visiteur " type " ? Quel age a-t-il/ elle ? Dans quel domaine travaille-t-il ? Où est sa résidence principale ? Sont-ils mariés, célibataires, ont-ils des enfants ...? Quel est son passe-temps ? Avec ces données, nous pouvons nous demander si Jean ou Juliette aimeront le style, les couleurs, la conception, s'ils comprendront le système de navigation...

Quand un visiteur navigue sur votre site, qu'est-ce que vous voulez qu'il pense, fasse ?...

Quels sont vos concurrents?

Que faites-vous mieux que ceux-ci et pourquoi?

Pouvez-vous donner des exemples d'un site concurrent dont vous jugez la réalisation correcte ?

Si vous disposez déjà d'un site web, qu'est-ce que vous trouvez bien, moins bien ? Quelles questions sont les plus couramment posées par vos clients ?

Pensez-vous vendre des produits sur votre site ?

Si oui, s'agit-il de produits qui peuvent être téléchargés (photos, programmes/ logiciels, textes...) ou de produits "réels" ? Avez-vous réfléchi à la manière d'emballer et d'envoyer aux clients et sous quel délai ? Comment faire face aux retours et aux plaintes? Combien de temps avez-vous à consacrer à ce site ?

Quel système d'exploitation utilisez-vous (Windows - Mac - Linux - Autre) ?

Quel navigateur utilisez-vous (Internet Explorer - Firefox - Safari - Opera ?



Quelle est votre connaissance en informatique ?

Quelle attention prêtez-vous aux e-mails qui vous sont envoyés ?



web & design
christina
gourlaouen

info@web-et-
design.com

06 20 73 48 89

web-et-
design.com

© 2008
Christina
Gourlaouen

